



GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

Ideacoop

INNOVANDO DESDE
LA ECONOMÍA SOCIAL

Datos de edición y diseño

Primera edición 2024.

Guía de implementación del IDEACOOP, Innovando desde la Economía Social.

D.R. 2024, Instituto Nacional de la Economía Social Ciudad de México,
México gob.mx/inaes

Coordinación:

Humberto Cerdio Vázquez y Berenice Alcalde Castro.

Redacción:

Karen Durán Mendoza y Misheyla Eugenia Ruiz Ramírez.

Diseño:

Karina Herrera Gómez.

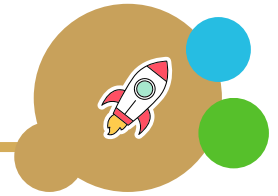
Con el apoyo de:

Heynee Trejo Tonis

Rosa María Hernández

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos al desarrollo social

Índice



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN AL IDEACOOOP	7
1.1 ¿Qué es la Economía Social y la Innovación?	7
1.2 ¿Qué es un Ideacoop?	8
1.2.1 Propósito del Ideacoop	8
1.3 Las Fases	9
1.3.1 ¿A quién está dirigido?	9
1.3.2 Objetivo	9
1.3.3 Requerimientos	9
1.3.4 Presupuesto y financiamiento	10
1.3.5 Vinculación y alianzas estratégicas	13
1.3.6 Convocatoria de colectivos participantes	14
1.3.7 Campaña de difusión	14
1.3.8 Proceso de selección	14
CAPÍTULO II IMPLEMENTACIÓN	15
2.1 A punto de arrancar	16
2.2 Calentando motores	17
2.2.1 Día 1	19
2.2.2 Día 2	26
2.2.3 Día 3	36
2.3 Coopetencia: <i>Cooperar compitiendo</i>	44
2.3.1 Día 4	44
2.3.2 Día 5	45
2.3.3 Día 6	45
CAPÍTULO III PREMIACIÓN Y SEGUIMIENTO	46
3.1 Evaluación	46
3.2 Ceremonia de premiación	47
3.3 Proceso de incubación	48
ANEXOS	55

Introducción

Les damos la bienvenida a la **Guía de implementación del Ideacoop, Innovando desde la Economía Social**, dirigida a aquellas personas interesadas en detonar nuevos proyectos colectivos.

En un mundo cada vez más interconectado, la innovación y el emprendimiento se erigen como fuerzas motrices capaces de transformar realidades. Sin embargo, en este viaje hacia el futuro, es imperativo no perder de vista los valores fundamentales de la **solidaridad y sostenibilidad**.

Esta guía está diseñada para explorar el fascinante mundo del emprendimiento cooperativo, la **innovación y la Economía Social**, destacando cómo estas prácticas pueden ser motores de cambio para construir una sociedad más equitativa y sostenible.

El **emprendimiento cooperativo** es más que una simple estrategia empresarial; es un modelo que pone el énfasis en la colaboración, la democracia y la equidad. A través de esta guía, exploraremos los principios y beneficios del emprendimiento colectivo, destacando ejemplos inspiradores que demuestran cómo las empresas pueden prosperar al mismo tiempo que sus miembros y comunidades construyen su autonomía.

La **innovación social** es el motor que impulsa soluciones creativas a los desafíos sociales y ambientales. Los colectivos participantes Investigaran cómo las ideas innovadoras pueden surgir no solo desde las empresas convencionales, sino también desde iniciativas sociales impulsadas por un **propósito más amplio**. Descubriremos cómo la innovación social puede cambiar paradigmas, brindando soluciones inclusivas que benefician a toda la sociedad.

Por su parte, la Economía Social y Solidaria **redefine las relaciones económicas** al priorizar el bienestar de las personas y comunidades sobre las ganancias individuales.

En esta guía, explicaremos cómo este enfoque alternativo puede construir una **economía más justa y sostenible**, destacando la importancia de los Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE), haciendo énfasis en las cooperativas, que buscan equilibrar el progreso económico con el desarrollo social.

Las **juventudes son agentes clave** en la construcción del futuro. Juntas, juntos y juntas examinaremos cómo las personas jóvenes pueden canalizar su creatividad, energía y pasión hacia el emprendimiento social y cooperativo. Además, exploraremos programas e iniciativas que fomentan el liderazgo juvenil, empoderando a la próxima generación para que sea la fuerza impulsora de un cambio positivo.

¡Únete a nosotras en este viaje de descubrimiento, aprendizaje y acción! Exploraremos cómo el emprendimiento cooperativo, la innovación social y la economía solidaria son **fuerzas transformadoras** en la construcción de un futuro más justo y sostenible.



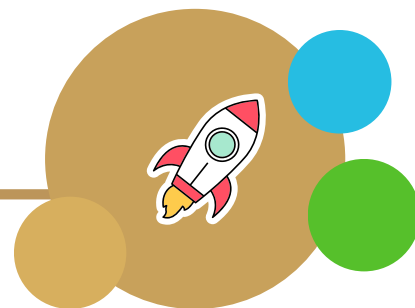


Equipo implementador

- **Persona dinamizadora:** Persona encargada de coordinar y gestionar las actividades estratégicas del programa Ideacoop para que se compaginen hacia una implementación eficaz.
- **Persona especialista:** Persona con perfil profesional afín al tema que facilitará las conferencias magistrales (*MásterClass*).
- **Persona facilitadora:** Persona que funge como instructora y guía de todo el programa dirigido hacia los colectivos en cada una de las actividades del programa de formación.
- **Persona mentora:** Persona con perfil profesional afín al tema del programa, que tendrá el rol de acompañar e instruir a través de su experiencia y conocimientos a los colectivos asignados.
- **Colectivo:** Grupo de personas con características similares, que a través de la organización y trabajo colectivo buscan conseguir un único objetivo común.

Capítulo I

Introducción al Ideacoop



1.1 ¿Qué es la Economía Social y la Innovación?

El Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) en México define “*la Economía Social como un conjunto de actividades económicas y empresariales que se desempeña bajo principios de solidaridad, cooperación y participación*”. Esta definición pone énfasis en la importancia de la colaboración y la equidad en el desarrollo económico.

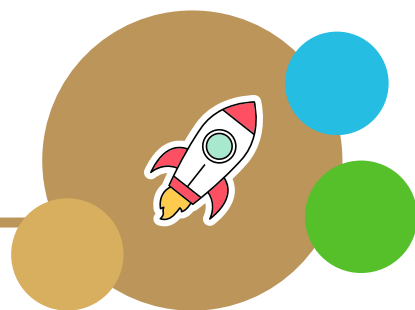
Según la definición de Stanford Graduate School of Business, la innovación social es “*una solución nueva a un problema social, aunque más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual, cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos*”.



Ante la necesidad de conjugar ambas perspectivas, surge el concepto de **Innovación Cooperativa**. La cual trata de un enfoque colaborativo que impulsa el avance y la **coopetencia** (**cooperar compitiendo**) en diferentes campos.

Es en este sentido que el Instituto Nacional de la Economía Social en alianza con la Red Nacional de Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS), desarrolla el programa Ideacoop “Innovando desde la Economía Social”, metodología propia del INAES creada por un grupo de especialistas que retoma puntos claves de otros enfoques y herramientas.

1.2 ¿Qué es un Ideacoop?



Es un programa virtual y/o presencial que reúne a personas apasionadas en el trabajo comunitario y con conocimientos en los ámbitos de: desarrollo local, género, cooperativismo, políticas públicas, gestión empresarial e ingenierías para **la creación y desarrollo de estrategias creativas e innovadoras** bajo la perspectiva colectiva y de género, con dos categorías:

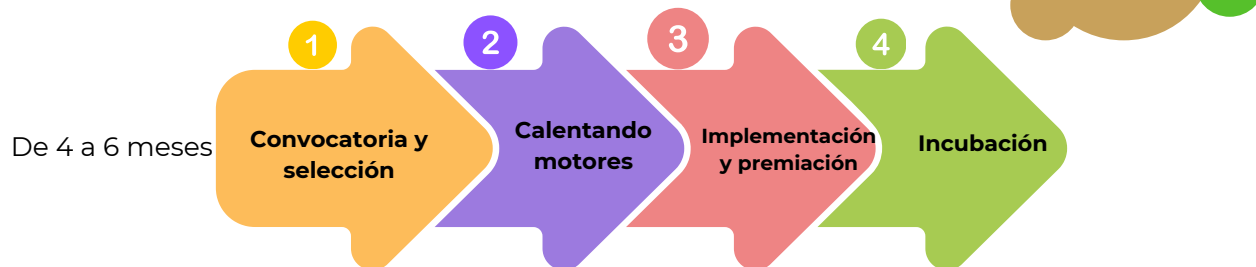
- a) Innovación empresarial.
- b) Innovación en Políticas Públicas.



1.2.1 Propósito del Ideacoop

Fomentar la colaboración y la generación de ideas entre personas jóvenes y adultas, aprovechando la diversidad de experiencias y perspectivas para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Economía Social.

1.3 Las Fases



1.3.1 ¿A quién está dirigido?

Ideacoop es un programa dirigido a colectivos, es decir, equipos de mínimo 4 y máximo 6 personas, integrados por al menos el 50% de personas jóvenes, que buscan propiciar el trabajo multidisciplinario e intergeneracional y del sector cooperativo para lograr un intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas dentro de la Economía Social y Solidaria.

1.3.2 Objetivo

Incentivar el desarrollo de ideas, a través de diferentes herramientas de innovación y emprendimiento, para fortalecer la Economía Social y Solidaria en territorio.

1.3.3 Requerimientos

SER UN COLECTIVO	• Estar integrado de 4 a 6 integrantes. • Que al menos el 50% de las personas integrantes son jóvenes en el equipo. • Que la persona que registre al colectivo esté autorizada por dicha organización para hacer el registro. • Se deberá indicar que ninguno de los integrantes es funcionario (a) público(a).
PERSONAS APASIONADAS POR:	• El trabajo comunitario y la transformación social. • Economía del cuidado. • El cuidado de la madre tierra. • La incidencia en políticas públicas. • Marketing digital. • Innovación tecnológica.

1.3.4 Presupuesto y financiamiento

Antes de obtener fondos, se debe determinar el costo total del programa. Para ello puede utilizar los elementos que se detallan a continuación. Esta lista no es exhaustiva, y usted debe incluir cualquier elemento adicional que sea específico o relevante para el lugar donde tendrá lugar la capacitación. Una vez que se establece el costo total, puede calcular el costo por participante, lo que le ayudará a definir el presupuesto completo.

- **Número de participantes y su ubicación:** esto proporcionará un punto de partida para estimar todos los costos relevantes, y también, lo ayudará a decidir si se les brindará alojamiento.
- **Lugar:** El Ideacoop puede realizarse en una variedad de lugares, desde salas ofrecidas por socios locales, como el caso de las universidades, hasta salas de reuniones de hoteles o incluso salas de usos múltiples, si corresponde. Identificar varios locales que cumplan con sus criterios y comparar costos es una buena práctica para garantizar el mejor precio.
- **Comidas y refrigerios:** En algunos casos, los colectivos pueden llevar sus propios refrigerios. Se sugiere que se consuman productos de cooperativas. Para consultar opciones de la Economía Social, dé [clic aquí](#).



- **Materiales:** Se deben incluir los materiales de papelería, como es el caso de papel bond, etiquetas, post its, plumones, lápices y la impresión del cuaderno de trabajo, uno por colectivo.
- **Honorarios del equipo implementador:** Personas dinamizadoras, mentoras, especialistas y facilitadoras.
- **Transporte:** Se deben incluir los costos del transporte a la sede (ida y vuelta) para equipo implementador.
- **Alojamiento:** El Ideacoop se desarrolla a lo largo de 3 días en modalidad presencial. En áreas donde no es posible hacer el viaje de retorno el mismo día, deben considerarse los costos para el alojamiento apropiado. En caso contrario, es aconsejable encontrar un lugar que permita a los participantes regresar a sus hogares cada día, para bajar costos y permitir que los participantes continúen cumpliendo con sus responsabilidades diarias mientras participan en el Ideacoop.
- **Ludoteca:** Para facilitar la participación de madres y padres de familia, se recomienda ampliamente instalar un espacio de forma paralela para el cuidado de la niñez.



Modalidad presencial.

Se requieren fondos para pagar el lugar, el transporte, alojamiento de los colectivos participantes, refrigerios por 3 días de trabajo, y materiales, la impresión de un cuaderno de trabajo por colectivo. Así como, para cubrir los honorarios del equipo implementador (personas mentoras, especialistas y facilitadoras). Además, de lo anterior, se sugiere una bolsa de premios monetarios para los 2 colectivos más destacados, uno de cada categoría.

Modalidad virtual.

Se necesita presupuesto para cubrir el pago de la plataforma zoom, honorarios del equipo implementador (personas mentoras, especialistas y facilitadoras). En algunos casos, el tiempo de las personas mentoras puede ser cubierto a través de un socio o programa de otra institución. Y por último, una bolsa de premios monetarios, es un elemento que motiva la participación.

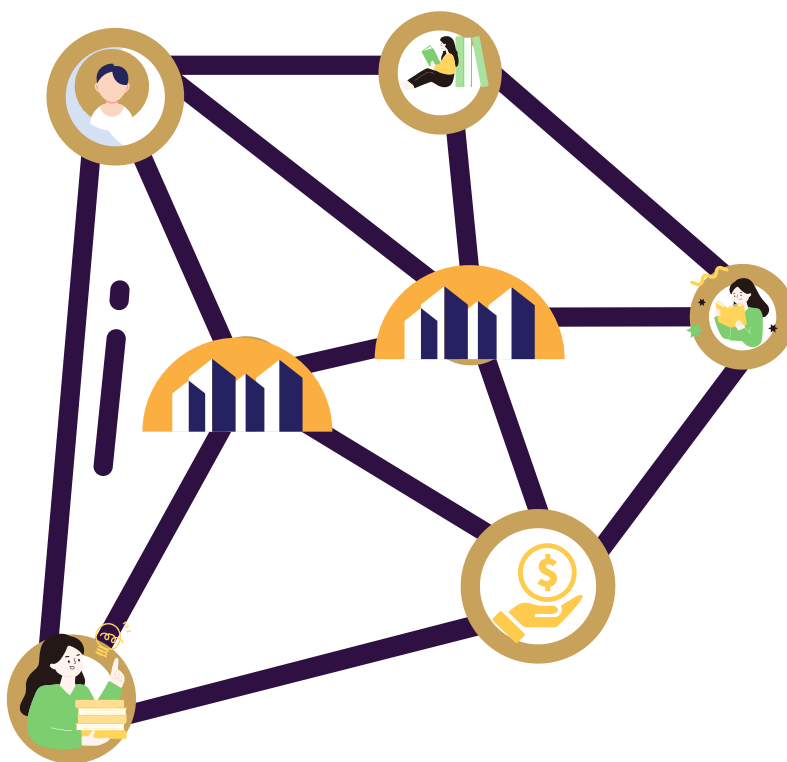


El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, incluido el cobro de una contribución a los participantes. Si bien esto no siempre es posible, le sugerimos averiguar si los colectivos estarían dispuestos a contribuir, y con cuánto; esto demuestra su compromiso con el aprendizaje.

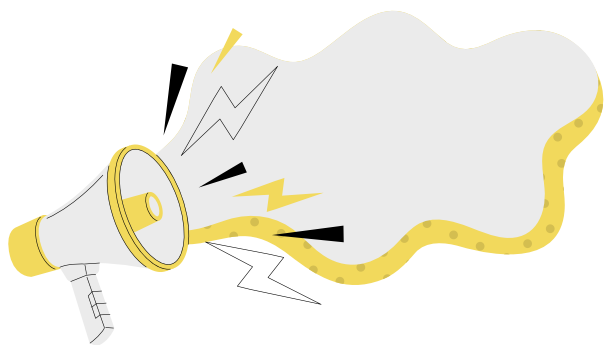
1.3.5 Vinculación y alianzas estratégicas

Se espera que a través de la vinculación y generación de redes, se pueda establecer una relación de colaboración que abone al fortalecimiento del programa, para lograrlo se identifican los siguientes tres tipos de alianzas:

1. **Alianzas que se suman para difundir la convocatoria:** organizaciones, colectivos y personas que sean portavoces y líderes en sus comunidades.
2. **Alianzas que donan conocimientos a través de mentorías especializadas:** Son organizaciones o instituciones que están especializadas en emprendimiento, Economía Social, Sustentabilidad y/o Desarrollo Comunitario, y puede aportar horas de seguimiento para los colectivos.
3. **Alianzas que se suman para donar recursos en forma monetaria o en especie:** organizaciones, instituciones o empresas del sector social y privado.



1.3.6 Convocatoria de colectivos participantes



La convocatoria será una herramienta esencial, para prospectar, invitar y convocar a los colectivos participantes. Recuerde colocar el perfil de las personas que pueden participar.

Se sugiere colocarla en un sitio web institucional a manera de formalidad e incluir un aviso de privacidad.

 Para realizarla puedes apoyarte de la plantilla incluida en el apartado de **anexos**.

1.3.7 Campaña de difusión

Es uno de los aspectos más relevantes, de acuerdo con experiencias previas, solo el 50% del total de personas registradas confirma su participación, por lo que se sugiere considerar el doble de registros de la meta esperada.

Se recomienda incluir contenido muy jovial, fresco y creativo para difundir fuera de los medios institucionales (Reels, tik toks, historias en WhatsApp y trends).

1.3.8 Proceso de selección

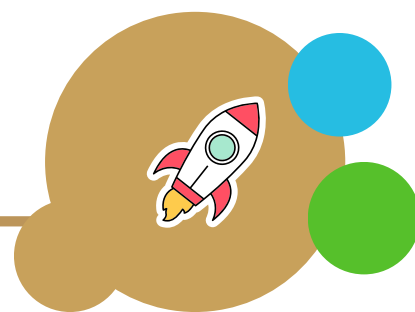
Designa un grupo del comité organizador para realizar la revisión preliminar de las candidaturas recibidas para verificar que las personas tengan el perfil requerido y cumplan con los requerimientos para participar en el programa. Es conveniente, en caso de dudas, solicitar a los postulantes completar la documentación o hacer la aclaración requerida.

Una vez definidos los colectivos viables, procede a contactarles para comunicarles su aceptación y dales a conocer los siguientes pasos.



Capítulo II

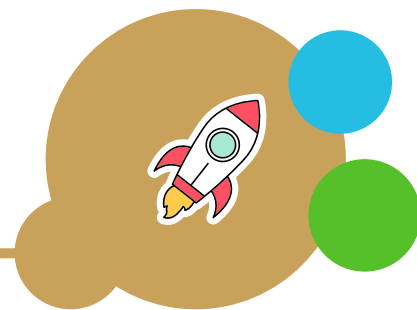
Implementación



2.1 Componentes

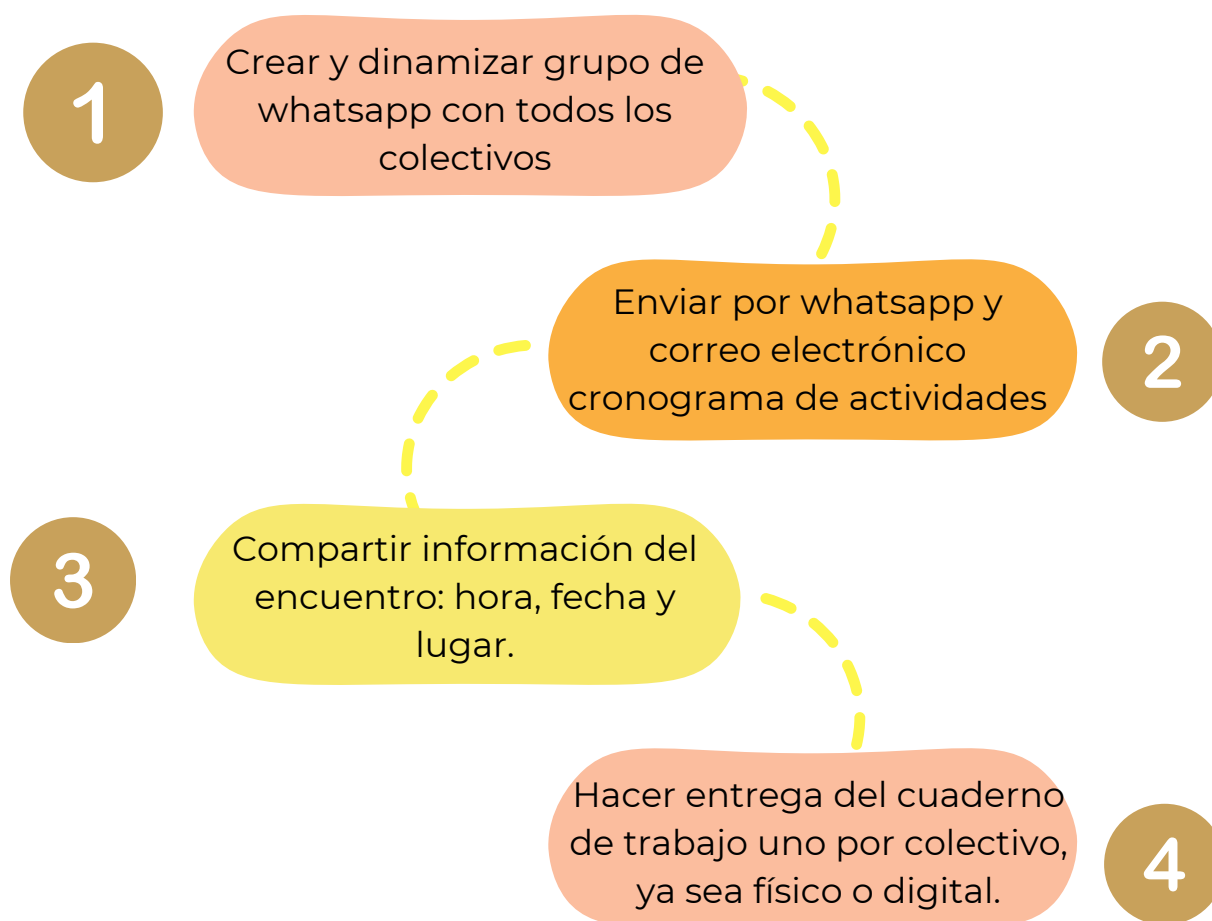


2.2 A punto de arrancar

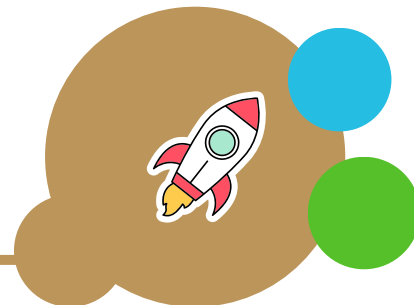


El programa Ideacoop se compone de 3 espacios de comunicación y seguimiento, el último depende de la modalidad de puesta en marcha.

- Grupo de WhatsApp con todos los colectivos.
- Grupo de WhatsApp con todas las personas integrantes del colectivo.
- Modalidad virtual: Zoom o alguna otra plataforma de vídeollamadas.
 - Modalidad presencial: Sala amplia.



2.3 Calentando motores



El programa Ideacoop en modalidad virtual se compone de seis jornadas, y en modalidad presencial en 3 días de actividades.

En cada uno de los días del Ideacoop, se abarcará una variedad de temas relacionados con la Economía Social y Solidaria e Innovación Cooperativa. Probablemente, para la mayoría de la población objetivo, esta pueda ser la primera vez que escuchen sobre estos conceptos. Por ello, se contemplan 6 horas, divididas en 3 sesiones: **Calentando motores**, para dar indicaciones claras a los colectivos sobre cómo aplicar los conocimientos en sus cuadernos de trabajo.

Cada día del Ideacoop se presenta de la siguiente manera:

- **Una sección de bienvenida:** Se brinda una descripción general de la agenda del día y los temas clave de aprendizaje, y también, proporciona instrucciones sobre cómo revisar las actividades y tareas del día anterior.
- **Temas y ejercicios:** Estos son los materiales principales para el día de trabajo. Se diseñó una serie de presentaciones para ayudarle a presentar el contenido de la jornada a los colectivos participantes.
- **Una sección de cierre:** Al final de cada día de trabajo, esta sección proporciona comentarios de cierre y cómo vincular el día de formación con los objetivos generales del programa Ideacoop.
- **Una sección para guiar los desafíos y atender inquietudes:** Esta sección describe actividades para los desafíos, indicaciones generales y siguientes pasos.

Desafíos

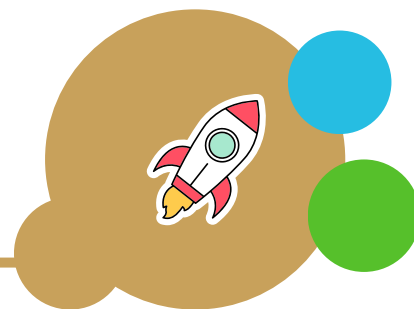
Con el objetivo de mantener el ánimo y dinamizar el chat de whatsapp, usted asignará un desafío que los colectivos participantes deberán completar entre los 3 días del **Calentando Motores**. La revelación de cada desafío debe hacerse rumbo al cierre del día.

A los colectivos que completen satisfactoriamente los tres desafíos serán acreedores a un premio, el cual puede ser en especie y/o monetario.



No son de carácter obligatorio. Los colectivos que deseen realizarlos los pueden compartir en sus redes sociales, etiquetarnos (@inaes_mx) y posteriormente compartir con nosotras.
Cierre de desafíos dd-mm-aaaa y hh-mm

2.3.1 Día 1



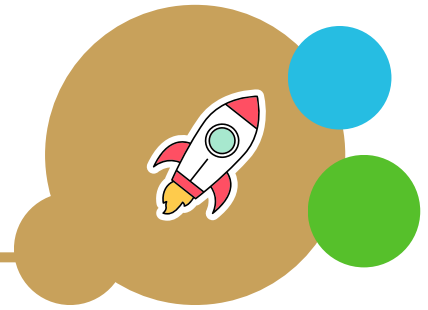
Minuto a minuto del Día 1 - 120 min

Duración	Ejercicio	Tema
30 min.	1.1 Dinámica de presentación: ¿De dónde vienen?	Introducción al Programa Ideacoop
15 min.	1.2 Expectativas y contribuciones	
5 min.	1.3 Los retos del Ideacoop	
10 min.	2.1 ¿Qué está pasando en el mundo?	Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 1 Sentir
10 min.	2.2 Problemática social	
10 min.	2.3 Población objetivo	
10 min.	2.4 Características del territorio	
10 min.	Desafío del día: "Nuestro territorio"	
10 min.	Siguientes pasos	
10 min.	Encuesta de satisfacción	



2.3.1 Día 1 a detalle

Tema 1. Introducción al Laboratorio Ideacoop



Actividad 1.1 Dinámica de presentación: ¿De dónde vienen?



Duración: 30 minutos

En esta actividad conocerán a otras personas participantes del grupo para romper el hielo y construir una buena relación.



Instrucciones

Paso 1: Pida a las y los participantes que escriban en una tarjeta su nombre, nombre de su equipo, de dónde vienen y cómo llegan el día de hoy.

Paso 2: Brevemente, cada colectivo se presenta ante el grupo.

Paso 3: Invite a cada equipo a que coloque en el mapa la ubicación de dónde vienen.

Actividad 1.2 Expectativas y contribuciones



Duración: 15 minutos

En esta actividad se podrán identificar las expectativas que tienen los participantes hacia el programa y presentarles las especificaciones generales.



Instrucciones

Paso 1: Pida a las y los participantes que escriban en una tarjeta las expectativas individuales y en grupo que tienen del programa.

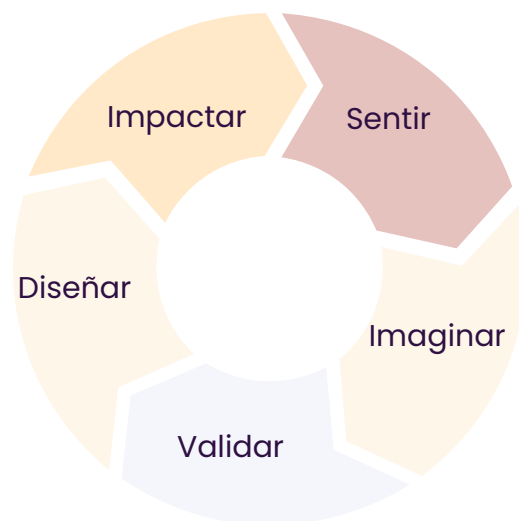
Paso 2: Invite a cada equipo a exponer ante el grupo las expectativas que escribieron.

Paso 3: Presente al grupo las especificaciones generales del programa Ideacoop.

Paso 4: Presente la agenda de trabajo que se tiene programada.

Paso 5: Presente al grupo la meta final y los entregables que deberán completar al concluir.

Paso 6: Presente al grupo la metodología de Innovación Cooperativa (elaborada por el Instituto Nacional de la Economía Social).



PROCESO DE INNOVACIÓN COOPERATIVA

*Elaboración propia, Instituto Nacional de la Economía Social, 2023

La metodología de Innovación Cooperativa consta de 5 fases con un enfoque centrado en la comunidad y orientado a la resolución de problemas.

Actividad 1.3 Los desafíos del Ideacoop



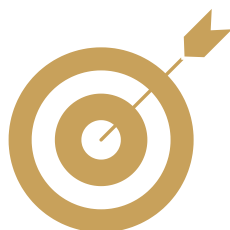
Duración: 5 minutos

En esta actividad se incentivará a las y los participantes para aceptar y cumplir cada uno de los desafíos que propone Ideacoop, a quienes los cumplan recibirán un distintivo o premio, este puede ser en especie o monetario.



Instrucciones

Paso 1: Comparte al grupo que durante el transcurso de las sesiones se les retará a cumplir tres desafíos, los cuáles podrán darles un beneficio.



Tema 2. Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 1 Sentir



Actividad 2.1 ¿Qué está pasando en el mundo?



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Comience el tema con la pregunta detonadora: ¿Qué está pasando en el mundo?.

Paso 2: Invite a las y los participantes a analizar la pregunta y a compartir su respuesta con el grupo.

Paso 3: Utilizando la crítica, analicen nuevamente la pregunta con el objetivo de visibilizar las problemáticas globales que se viven actualmente.

Paso 4: Presente y analicen el recuento histórico que hace Yuvali Noah Harari en su libro “Sapiens, de animales a Dioses”, el cuál hace una crítica hacia el modelo capitalista y los efectos negativos (externalidades) que ha generado: desigualdades, pobreza y crisis climática.



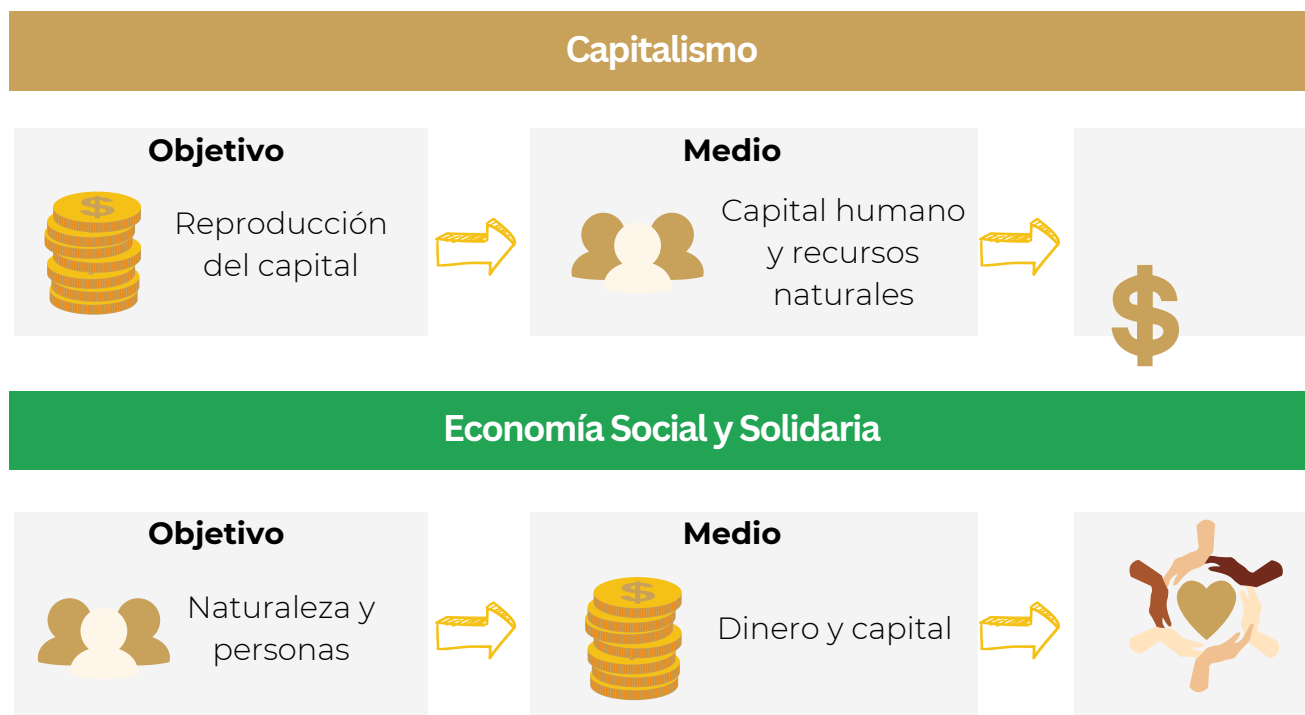
Harari, Y. N. (2015). Sapiens: De animales a dioses: *Una breve historia de la humanidad*.

Paso 5: Presente algunos ejemplos y datos duros de empresas que han contribuido a impactar negativamente el territorio. Puedes apoyarte de los siguientes:

- Coca - Cola, PepsiCo y Nestlé son las compañías que más contaminan el mar. Disponible en [aquí](#)
- Desigualdad en México situación en 2024. Disponible [aquí](#)

Paso 6: Pregunte al grupo qué viene a su mente al escuchar la palabra “economía” y realicen un rebote de respuestas.

Paso 7: Presente la visión de la Economía Social Solidaria como el piso común de trabajo que dará soporte a cada iniciativa, proyecto y/o emprendimiento.



Actividad 2.2 Problemática social



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Pida a cada grupo que describa brevemente la problemática social que quieren resolver,

Paso 2: Recuérdeles que la problemática tiene que estar sustentada con fuentes documentales.

Paso 3: Pídales que enlisten los principales desafíos actuales y futuros que observan en este tema.

Actividad 2.3 Población objetivo



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Pida a cada grupo que den respuesta a las siguientes interrogantes:

1. ¿Quiénes son las personas afectadas?
2. ¿Qué necesidades observan en las personas y el territorio en el que operará el proyecto?

Actividad 2.4 Características del territorio



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Pida a a cada grupo que describan brevemente el lugar y su relación con el espacio que han seleccionado para trabajar.

Paso 2: Recuérdeles que la información que proporcione tiene que estar sustentada por fuentes de confianza.

Paso 3: Indíqueles que realicen un mapa dónde se pueda apreciar su ubicación.

Desafío del día



Instrucciones

Paso 1: Anuncie al grupo que en este momento se desbloquea el primer desafío.

Paso 2: Explique al grupo que el desafío 1 consiste en que a través de un reel, un tiktok o un video corto, cada colectivo deberá plasmar *cómo sienten a su territorio*.

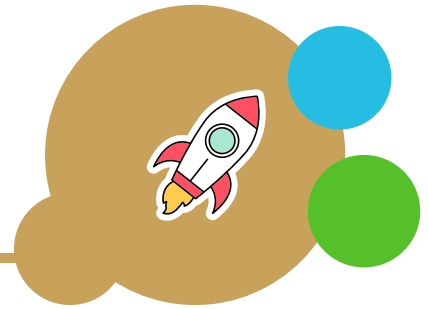
Paso 3: Mencione que una vez realizado el video, deberán publicarlo y compartir la liga para acceder a él



Capítulo II

Implementación

2.3.2 Día 2



Minuto a minuto del Día 2 - 120 min

Duración	Ejercicio	Tema
15 min.	Dinámica de Gimnasia cerebral	Actividades iniciales para el día 2
15 min.	3.1 ¿Qué es la Economía Social y Solidaria?	Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 2 Imaginar
10 min.	3.2 Valores de la Economía Social y Solidaria	
10 min.	3.3 Cooperativas	
10 min.	3.4 Preguntas claves de la ESS	
10 min.	4.1 Una doble mirada	Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 3 Validar
10 min.	4.2 Planeando la fase de validación	
10 min.	4.3 Diagnóstico participativo	
10 min.	4.4 Estudio de mercado	
5 min.	Desafío 2: El colectivo más unido	
5 min.	Siguientes pasos	
10 min.	Encuesta de satisfacción	

2.3.2 Día 2 a detalle

Actividad inicial



Dinámica: Contar al revés



Duración: 15 minutos



Instrucciones

Paso 1: Pida a los colectivos participantes que formen un círculo.

Paso 2: Explique que el grupo necesita contar juntos del uno al cincuenta.

Paso 3: Comente las reglas básicas: no se puede decir “siete” o ningún número que sea “múltiplo del siete”. En su lugar, tienen que aplaudir una vez. Cuando alguien aplauda, el grupo tiene que contar al revés. Si alguien dice siete o un múltiplo del siete, empieza a contar otra vez.



Tema 3. Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 2 Imaginar



Actividad 3.1 ¿Qué es la Economía Social y Solidaria?



Duración: 15 minutos



Instrucciones

Paso 1: Parta de la visión de la ESS planteada en la actividad 2.1 y enfatiza en que un proyecto de ESS tiene como objetivo el bien común (naturaleza y personas).

Paso 2: Presente la división de la ESS, por un lado la Economía Social que tiene una lógica de mercado (intercambio de bienes y servicios donde hay una contraprestación económica) y por el otro la Economía Solidaria dónde no necesariamente debe pasar por una lógica de mercado (no existe un intercambio monetario).

Economía Social-Solidaria



- **Lógica de mercado**
- Cooperativas Producción, Consumo y Ahorro Crédito.
- S.P.R.



- **No pasa por el mercado.**
- Tequio
- Trueque
- Guelaguetza
- Mano vuelta.
- Banco de tiempo
- Olla común
- Monedas Sociales

Paso 3: Solicite al grupo compartir cómo viven la Economía Social desde su territorio y en dentro de su colectivo.

Actividad 3.2 Valores de la Economía Social y Solidaria



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Dé a conocer y explique cada uno de los valores de la Economía Social y Solidaria. Puedes apoyarte de la Ley de Economía Social y Solidaria (Artículo 9).

Valores de la Economía Social y Solidaria

Ayuda mutua	Democracia	Equidad	Honestidad
Igualdad	Justicia	Pluralidad	Responsabilidad Compartida
Solidaridad	Autogestión	Transparencia	Confianza

Art. 9o Ley de Economía Social y Solidaria (México)

Actividad 3.3 Cooperativas



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Presente a las cooperativas (empresas de propiedad colectiva) como una de las formas en la que podemos vivir la ESS.

Paso 2: Explique cómo funcionan las cooperativas y enfatice que la *organización* es clave para que puedan funcionar.

¿Cómo funcionan?

Organización



Paso 3: Muestre la siguiente imagen y pregunta al grupo ¿por qué creen que la ESS es una carreta jalada por dos caballos.

LA ECONOMÍA SOCIAL ES UNA CARRETA JALADA POR 2 CABALLOS



Paso 4: Explique que en la imagen la carreta representa a la cooperativa o a la empresa social y para que esta pueda funcionar deberá ir jalada por dos caballos: el caballo social (busca solucionar un problema o necesidad) y el caballo empresarial (busca la sostenibilidad y rentabilidad del proyecto).

Paso 5: Comparta algunos casos de éxito de cooperativas. Por ejemplo:

- La Fageda
- Pavo Down
- Tosepan
- Caja Popular Mexicana
- Cooperativa la Imposible

Actividad 3.4 Preguntas claves de la ESS



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Informe al grupo que evaluarán si su proyecto y/o iniciativa tiene una visión de ESS.

Paso 2: Indíqueles que para saberlo deberán responder las siguientes interrogantes:

1. ¿Quiénes son las personas dueñas?
2. ¿Cómo se toman las decisiones?
3. ¿Cómo se distribuyen los excedentes?
4. ¿Cómo se relaciona con la comunidad y el medio ambiente?
5. ¿Cómo se contribuye a la justicia de género?



Tema 4. Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 3 Validar



Actividad 4.1 Una doble mirada



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Comparta las herramientas que pueden ser utilizadas para validar una problemática social y validar las necesidades del mercado.

Paso 2: Mencione que para validar la problemática social es necesario realizar un diagnóstico participativo dirigido a las personas que viven en el territorio dónde se desea impactar.

Paso 3: Comente que para realizar la validación de las necesidades del mercado, deberá hacerse un estudio de mercado, dirigido a la clientela que identificaron para comercializar su producto o servicio.

Paso 4: Mencione que para realizar ambas validaciones, será necesario realizar encuestas y entrevistas que serán dirigidas al grupo que identifican como focal o potencial.

UNA DOBLE MIRADA...



Actividad 4.2 Planeando la fase de validación



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Paso 1: Pregunte al grupo si previamente han realizado la validación de su idea y/o proyecto y explica que de no ser así, “Todo lo que creen sobre tu idea está basado en ¡SUPOSICIONES!” y por lo tanto hay que salir a validar.

Paso 2: Comparta que para esta fase se consideran 3 reglas de oro que son:

- Evitar hablar de la solución (producto o servicio).
- Diseñar preguntas estratégicas
- Conversar con al menos 10 personas

Paso 3: Pida que realicen la planeación de esta fase apoyándose de la matriz que encontrarán en la guía del participante.

Actividad 4.3 Diagnóstico participativo



Duración: 10 minutos



Instrucciones

El **Diagnóstico Participativo** es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, qué actividades son necesarias y pueden apoyarse.

Paso 1: Indique al grupo que diseñen 3 preguntas para su población objetivo, las cuáles deberán permitirles conocer a fondo las necesidades de ella.

Paso 2: Coménteles que pueden apoyarse y tomar como referencia las siguientes:

1. ¿Cuál es la problemática más sentida?
2. ¿A qué cree que se deba esta situación?
3. Si pudiera pedir un deseo sobre esta situación, ¿cuál sería?

Actividad 4.4 Estudio de mercado



Duración: 10 minutos



Instrucciones

Un **estudio de mercado** es el proceso mediante el cual realizamos la recolección y análisis de información que sirve para identificar las características de un mercado y comprender cómo funciona.

Paso 1: Pida al grupo que diseñen 3 preguntas dirigidas a su segmento de mercado.

Paso 2: Indíqueles que pueden tomar como referencia las siguientes:

- ¿Qué dificultades tiene al adquirir.....?
- ¿Qué es lo más importante que busca en este (producto/servicio).....?
- ¿Cuánto estaría dispuesta/o a pagar por ello?
- ¿En qué lugar le gustaría adquirir este (producto / servicio)?
- ¿Qué tipo de promociones le gustaría recibir?

Desafío del día

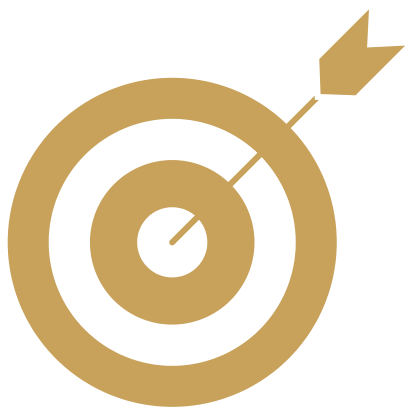


Instrucciones

Paso 1: Anuncie al grupo que en este momento se desbloquea el segundo desafío.

Paso 2: Explique al grupo que el desafío 2 consiste en que a través de una fotografía deben mostrar quiénes son y cómo viven el Ideacoop.

Paso 3: Pida al grupo que una vez que tengan su fotografía, deberán compartirla con el grupo.



Desafío del día

Instrucciones

Paso 1: Anuncie al grupo que en este momento se desbloquea el segundo desafío.

Paso 2: Explique al grupo que el desafío 2 consiste en que a través de una fotografía, cada colectivo deberá mostrar la unión y cómo viven el Ideacoop.

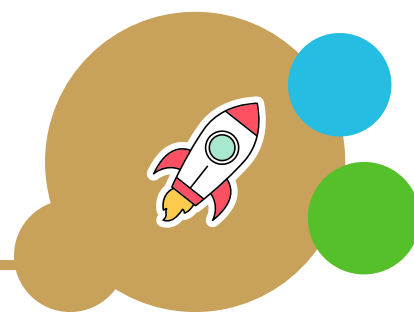
Paso 3: Mencione que deberán publicar la imagen, etiquetar a la organización dinamizadora y compartir la liga para acceder a ella.



Capítulo II

Implementación

2.3.3 Día 3

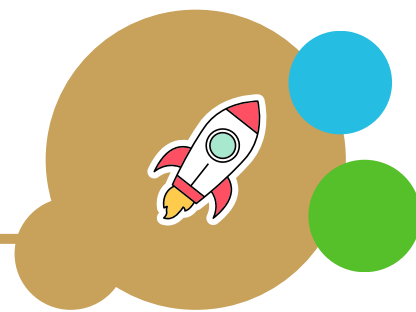


Minuto a minuto del Día 3 - 120 min

Duración	Ejercicio	Tema
15 min	Dinámica de Gimnasia cerebral	Actividades iniciales para el día 3
15 min	5.1 Canvas Políticas Públicas	Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 4: Diseñar
15 min	5.2 Canvas de Modelos de Negocio Social	
15 min	5.3 Breve presentación (pitch deck)	
15 min	5.4 Aspectos financieros destacados	
15 min	6.1 Plan de escalabilidad	Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 5: Impactar
15 min	6.2 Indicadores de desempeño	
10 min	6.3 Alcance	
5 min	Arranque formal	

2.3.3 Día 3 a detalle

Actividad inicial



Dinámica: El juego de dibujar



Duración: 15 minutos



Instrucciones

Paso 1: Pida a las y los participantes que se unan en parejas.

Paso 2: Indíqueles que deberán sentarse de espaldas el uno con el otro.

Paso 3: Reparta una hoja y un bolígrafo a cada participante.

Paso 4: Indique que una de las personas de cada pareja dibuje algo simple en su hoja.

Paso 5: Pida a las personas que tienen el dibujo, que se lo describan a detalle a la otra persona para que lo reproduzca en su hoja de papel.

Paso 6: Solicite a las parejas que compartan sus resultados con el grupo.

Tema 5. Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 4 Diseñar

Actividad 5.1 Canvas Políticas Públicas



Duración: 15 minutos



Instrucciones

El **Canvas de Políticas Públicas** es una herramienta muy útil antes de generar la política pública, ya que ayuda y facilita su diseño.

Paso 1: Indique a los equipos que si su proyecto corresponde a la categoría de políticas públicas, deberán rellenar la plantilla correspondiente, que encontrarán en el cuaderno del colectivo participante.

Paso 2: Deles a conocer los apartados que incluye el modelo y las interrogantes a las que deberán dar respuesta para rellenar la plantilla.

Actividad 5.2 Canvas de Modelos de Negocio Social



Duración: 15 minutos



Instrucciones

El **Canvas de Modelo Negocio social**, es una herramienta diseñada para emprendimientos y empresas sociales que permite entender y construir mejores modelos de negocio con impacto social y ambiental.

Paso 1: Indique a los equipos que si su proyecto corresponde a la categoría de innovación empresarial, deberán rellenar la plantilla correspondiente, que encontrarán en el cuaderno del colectivo participante.

Paso 2: Deles a conocer los apartados que incluye el modelo y las interrogantes a las que deberán dar respuesta para rellenar la plantilla.

Actividad 5.3 Breve presentación (pitch deck)



Duración: 15 minutos



Instrucciones

Paso 1: Explique al grupo que cada equipo tendrá un espacio para realizar una presentación estilo *pitch deck* de su proyecto y deberán tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Propósito
- Problemática
- Alternativa de solución
- Tamaño del mercado
- Modelo de negocio
- Competidores
- Equipo
- Hitos
- Contacto



Actividad 5.4 Aspectos financieros destacados



Duración: 15 minutos



Instrucciones

Paso 1: Comente al grupo que a fin de conocer el aspecto financiero de su proyecto, deberán realizar una proyección financiera.

Paso 2: Indíques que deberán apoyarse de la matriz que encontrarán en la Guía del participante.

Tema 6. Metodología de Innovación Cooperativa: Fase 5 Impactar



Actividad 6.1 Plan de escalabilidad



Duración: 15 minutos



Instrucciones

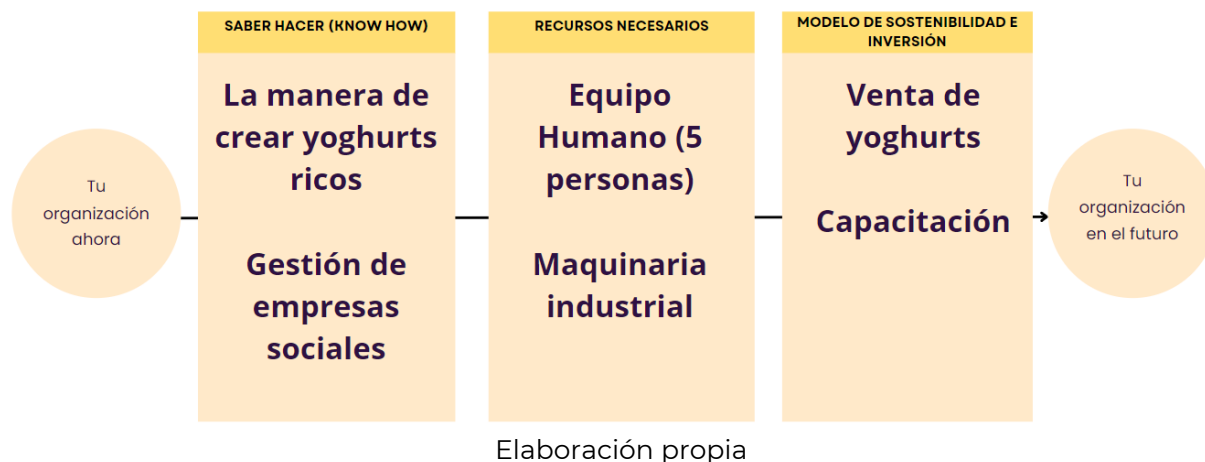
Paso 1: Explique al grupo que en el entorno de los proyectos, la escalabilidad se trata de especificar cómo puede el proyecto crecer o adaptarse a nuevas demandas o requisitos.

Paso 2: Mencione que para que este plan funcione deben tomar en cuenta lo siguiente:

1. Saber hacer (Know How)
2. Contar con los recursos necesarios
3. Contar con un modelo de sostenibilidad e inversión

Paso 3: Puede presentar un ejemplo como el que se sugiere a continuación.

PLAN DE ESCALABILIDAD



Paso 4: Explique que para saber si su proyecto va en la dirección correcta, pueden apoyarse de los indicadores de desempeño, los cuáles hacen referencia a las métricas clave para interpretar el nivel de avance o retroceso de los equipos, trazar nuevos objetivos y evaluar el cumplimiento de las metas.

Paso 5: Presente al grupo los indicadores de desempeño que pueden utilizar para evaluar el cumplimiento de sus metas.



Actividad 6.2 Alcance



Duración: 10 minutos



Instrucciones

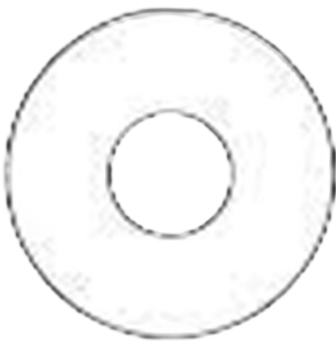
Paso 1: Dé a conocer al grupo la definición de “prototipo” y “producto mínimo viable”, las diferencias entre ambos.

Paso 2: Explique al grupo la diferencia entre ambos conceptos, apoyándose de algunos ejemplos.

Paso 3: Pida a cada colectivo que identifiquen los recursos con los que cuentan actualmente.

Paso 4: Una vez identificados los recursos, distribuya materiales para que puedan materializar la idea.

Paso 5: Otorgue un espacio a cada colectivo para presentar su idea, pida que la presentación la realicen como si estuvieran vendiendo su producto.



PROTOTIPO



**PRODUCTO MÍNIMO
VIALE (PMV)**



**PRODUCTO
FINAL**

Desafío del día



Instrucciones

Paso 1: Anuncie al grupo que en este momento se desbloquea el tercer desafío.

Paso 2: Explique al grupo que el desafío 3 consiste en que a través de un collage, una infografía, un mapa mental o una fotografía, cada colectivo deberá mostrar de forma muy creativa un idea clave de esta sesión.

Paso 3: Mencione que deberán publicar la imagen, etiquetar a la organización dinamizadora y compartir la liga para acceder a ella.



Mentorías

La persona mentora ofrecerá ayuda a los colectivos participantes. Estos no están obligados a asistir a las sesiones de mentoría, pero se les debe explicar el valor del apoyo adicional.

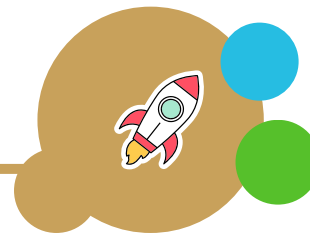
Durante el **Día 3**, se deberá vincular a cada persona mentora con su (s) colectivo (s). A las personas mentoras se les recomienda construir un cronograma de reuniones con los colectivos participantes, Estas pueden desarrollarse en forma virtual si resulta apropiado, y si los participantes tienen experiencia en el uso de la tecnología y acceso a internet.

Se sugieren un total: 3 espacios de mentoría de 60 min. cada uno, para cada colectivo.

Si la persona mentora tiene disponibilidad de tiempo completo, puede brindar seguimiento **hasta 5 colectivos**.



2.4 Coopetencia



2.4.1 Día 4 Inauguración

- **Acto protocolario:** Para dar inicio el moderador o moderadora deberá brindar la apertura del evento, para esto cederá la palabra a la persona encargada de dar el mensaje de bienvenida y el banderazo de salida del Ideacoop.
- **Clase magistral (Máster Class):** Como actividad de reforzamiento, convoca una Master Class impartida por una persona experta para que comparta su experiencia y conocimientos con las y los participantes. Antes de iniciar, se deberá presentar una breve semblanza curricular del o la ponente. Al finalizar abre un espacio de preguntas y respuestas, para que las personas participantes puedan externar dudas y/o comentarios.
- **Desarrollo de la Master Class:** Se sugiere realizar una actividad con el grupo que permita poner en práctica la información brindada por el expositor/ra.
- **Arranque:** La persona moderadora comenta que con estas actividades se da inicio a las actividades del Ideacoop y que durante los siguientes días estarán desarrollando esas ideas potentes que se requieren para seguir transformando México desde la innovación empresarial e innovación en políticas públicas.
- **Despedida y mensaje final:** La persona moderadora cede la palabra a la persona que dará las palabras de cierre.



2.4.2 Día 5

- **Apertura:** El moderador o moderadora realiza la apertura de la sesión y da la bienvenida a las y los participantes.
- **Clase magistral:** Como actividad de reforzamiento, convoca una Master Class en el tema de “Creatividad e Innovación”, impartida por una persona experta para que comparta su experiencia y conocimientos con las y los participantes. Antes de iniciar, se deberá presentar una breve semblanza curricular del o la ponente. Al finalizar abre un espacio de preguntas y respuestas, para que las personas participantes puedan externar dudas y/o comentarios.
- **Despedida:** El moderador o moderadora cede la palabra a la persona que dará las palabras de cierre.

2.4.3 Día 6

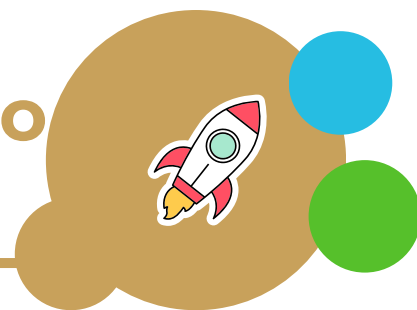
- **Apertura:** El moderador o moderadora realiza la apertura de la sesión y da la bienvenida a las y los participantes. Se sugiera una dinámica de gimnasia cerebral.
- **Clase magistral:** Como actividad de reforzamiento, convoque una Master Class en el tema de “Innovación empresarial”, impartida por una persona especialista para que comparta su experiencia y conocimientos con las y los participantes. Antes de iniciar, se deberá presentar una breve semblanza curricular del o la ponente. Al finalizar abre un espacio de preguntas y respuestas, para que las personas participantes puedan externar dudas y/o comentarios.
- **Despedida:** El moderador o moderadora cede la palabra a la persona que dará las palabras de cierre.

Sobre la recepción de cuadernos de trabajo en formato pdf se realizará en correo electrónico o en una plataforma, a más tardar a las 11:59 pm el último día de actividades, en formato virtual es el día 6 y, en modalidad presencial, el día 3.

Capítulo III

Premiación y seguimiento

3.1 Evaluación de las propuestas



Las personas facilitadoras se encargarán de conjuntar todos los cuadernos de trabajo en una carpeta drive para compartirla al comité evaluador.

- **Sobre el comité:** Se recomienda contemplar un comité externo con expertise sobre la Economía Social y la Innovación, integrado por un número impar de 3 a 5 personas.
- **Rúbrica:** Conformada por 5 aspectos, evaluados en una escala del 1-5, donde 1=Insuficiente y 5= Excelente:
 - i. Necesidad Identificada.
 - ii. Descripción del proyecto.
 - iii. Medidas de éxito.
 - iv. Innovación y sostenibilidad financiera.
 - v. Dominio y conocimiento sobre el tema y el proyecto presentado.

HOJA DE EVALUACIÓN

IDEACOOOP



Nombre de la persona evaluadora:

Escriba aquí

Califica cada uno de los proyectos presentados de acuerdo a la siguiente escala numérica

1 = Insuficiente

2 = Regular

3 = Bueno

4 = Muy Bueno

5 = Excelente

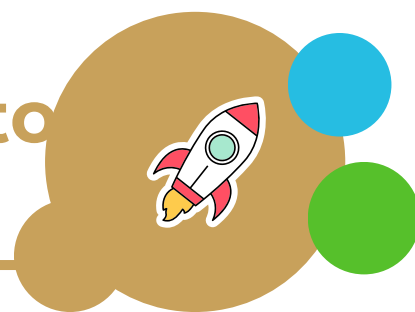
Anota en cada recuadro amarillo el nombre de cada uno de los proyectos que estarás calificando

Formato completo en [anexos](#)

Capítulo III

Premiación y seguimiento

3.2 Ceremonia de premiación



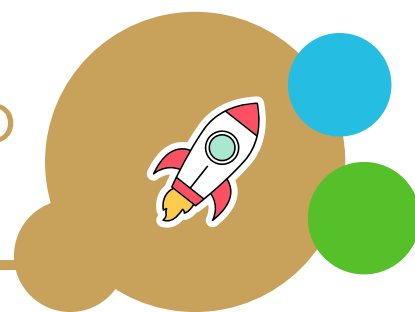
- **Apertura:** La persona moderadora realiza la apertura de la sesión y da la bienvenida a las y los participantes.
- **Palabras de autoridades y líderes de opinión:** Se sugiere invitar de 2-4 personas de los diferentes sectores para que brinden un mensaje motivacional para los colectivos.
- **Presentación de la ceremonia de premiación:** Se lanza pequeño video para descubrir al colectivo ganador y los premios. La moderadora brinda la palabra al colectivo que obtuvo el primer lugar en la categoría de Políticas Públicas. Se repite el proceso para conocer al colectivo ganador en Innovación Empresarial, se realiza la toma de fotografías.
- **Despedida:** La moderadora cede la palabra a la persona que dará las palabras de cierre. Puede ser la persona directiva de la institución dinamizadora del Ideacoop.



Capítulo III

Premiación y seguimiento

3.3 Incubación



Uno de los valores diferenciadores del Ideacoop, es el proceso de incubación empresarial.

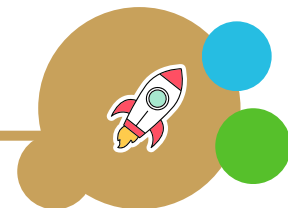
El proceso de **incubación empresarial** es un conjunto de etapas diseñadas para apoyar y guiar a colectivos en el desarrollo y crecimiento de sus empresas desde las etapas iniciales hasta la consolidación en el mercado. Se recomienda contemplar a los colectivos finalistas en esta fase.

A continuación, se describe un proceso especialmente diseñado para los colectivos:

1. La factibilidad de nuestra idea.
2. Creatividad para salvar al mundo.
3. Salir a validar.
4. Potencializar la propuesta.
5. El corazón ideológico de la cooperativa.
6. Enamorar a la clientela.
7. La sostenibilidad financiera.
8. Plan autogestivo.

Consideraciones:

- 8 Sesiones colectivas de forma virtual o presencial con frecuencia semanal.
- 6 Sesiones personalizadas de Acompañamiento Empresarial con frecuencia semanal.
- Plantilla de trabajo para aplicar los conocimientos adquiridos,



Ejemplo de formato para convocatoria

Ideacoop 202X Innovando desde la Economía Social

- ¿Te apasiona trabajar en proyectos innovadores?
- ¿Pertenece a un colectivo?
- ¿Te gustaría formar parte de una COO-PETENCIA (Cooperar compitiendo)?

¡Entonces este desafío es para ti!

El Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) y el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), en alianza con la Red Nacional de Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS) desarrollarán Ideacoop Innovando desde la Economía Social dirigido a personas apasionadas en el trabajo comunitario y con conocimientos en los ámbitos de desarrollo local, género, cooperativismo, políticas públicas, gestión empresarial e ingenierías para diseñar estrategias creativas e innovadoras que consideren dentro de sus propuestas, los siguientes puntos:

- a. Los principios, prácticas y valores de la Economía Social y Solidaria (ESS): Cooperación, Solidaridad, Ayuda mutua, Democracia, Autonomía y Autogestión;
- b. La justicia de género, para eliminar las desigualdades entre las mujeres y los hombres que se producen en la familia, la comunidad, el mercado y el estado;
- c. La innovación social y cooperativa;

Ideacoop es una iniciativa dirigida a colectivos, es decir, equipos de mínimo 4 y máximo 6 personas, integrados por al menos el 50% de personas jóvenes, que buscan propiciar el trabajo multidisciplinario e intergeneracional y del sector cooperativo para lograr un intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas dentro de la Economía Social y Solidaria.

Es importante resaltar que todas las actividades serán en línea por lo que se requiere de una conexión estable a internet para participar en todas las actividades.

A. Objetivo:

Incentivar el desarrollo de ideas, a través de diferentes herramientas de innovación y emprendimiento, para fortalecer la Economía Social y Solidaria en territorio.

B. Retos:

a Innovación Empresarial a) En productos y servicios. b) En el modelo de negocios. c) En la digitalización.	b Innovación en Políticas Públicas en uno de los siguientes sectores: a) Económico. b) Socio-ambiental. c) Justicia de Género. d) Educativo.
Problemática: ¿Cómo podemos generar soluciones innovadoras y sostenibles desde la ESS que atiendan las necesidades mercado?	Problemática: ¿Cómo podemos generar políticas públicas que permitan dar respuesta a las problemáticas más significativos de nuestro territorio?

C. Fases:

Registro	Publicación de perfiles seleccionados	Taller en línea	Ideatón
De las personas interesadas	Resultados de equipos seleccionados	Calentando motores	Co-creación e innovación
día de mes al día de mes año	día de mes año	días de mes año	días de mes año

El taller en línea será se trata de una actividad de asistencia obligatoria, de al menos la persona representante, con una jornada de hora a hora pm los días: día 1, día 2 y día 3 de mes, impartido por _____, y es requisito imprescindible para la presentación de las propuestas del Ideacoop el día de mes en el marco del día Internacional de la Juventud.

D. ¿Quiénes pueden participar?

Se convoca a colectivos de todas las entidades federativas de México, con mínimo el 50% de integrantes de entre 18 a 29 años de edad.

Ser un colectivo	Estar integrado de 4 a 6 integrantes, y al menos el 50%, es decir 2 o 3 personas deben ser jóvenes, que se comprobará con el registro en plataforma, deberán considerar: • Que la persona que registre al colectivo está autorizada por dicha organización para hacer el registro. • Que al menos el 50% de las personas integrantes son jóvenes en el equipo, se solicitará indicar los nombres completos y edades. • Además, ninguna de las personas integrantes debe ser funcionario (a) público(a).
Personas apasionadas por:	-El trabajo comunitario y la transformación social. -Economía del cuidado. -El cuidado de la madre tierra. -La incidencia en políticas públicas. -Marketing digital. -Innovación tecnológica.

El Ideacoop es una iniciativa **gratuita, sin ningún costo** para las y los participantes

E. ¿Cómo participar?

Es muy sencillo, se convoca a colectivos de todas las entidades federativas de México a:

1. Llenar el formulario: **colocar liga que dirija al formulario de registro.**
2. Elegir uno de los 2 retos (Innovación Empresarial o Innovación en Políticas Públicas)
3. Completar el formulario que solicitará los siguientes datos:
 - Nombre(s) y apellido(s) de quien registra
 - Entidad federativa
 - Edad
 - Correo electrónico
 - Confirmación de correo
 - Leer y aceptar el aviso de privacidad y cesión de uso de derechos.

Las postulaciones serán revisadas por un Comité de Selección conformado para la presente convocatoria y sus decisiones serán inapelables, se considerará:

- Cumplimiento de los requisitos de conformación de equipos.
- El perfil del colectivo.
- El perfil de las personas postulantes.

Cualquier caso no considerado dentro de esta convocatoria será resuelto a criterio del Comité de Selección.

F. Tengo dudas, ¿a quién contacto?

Para cualquier duda y/o comentario con respecto a esta convocatoria, ponemos a disposición el siguiente correo: **colocar correo de contacto** con atención a **Nombre de la persona designada**.

G. ¿Qué obtengo al participar?

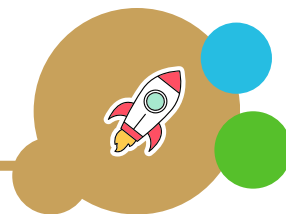
- El pase de la propuesta participante, a la primera etapa de la convocatoria mediante la cual se seleccionarán a 2 propuestas innovadoras, una por cada categoría en la premiación.
- Vínculos con la Red Nacional de Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS).
- Fortalecimiento de capacidades.
- Posibilidades a acceder a fondo semilla.
- Vinculación con oportunidades comerciales.
- Capacitación en habilidades digitales.
- Constancia de participación.

H. ¿Qué fechas debo tener en cuenta?

Lanzamiento	día de mes año
Cierre de registro	día de mes año*
Publicación de colectivos aceptados	día de mes año*
Taller en línea	día de mes año*
Ideacoop	día de mes año*
Presentación final y premiación	día de mes año*
Incubación y aceleración	meses considerados año

* Las fechas pueden cambiar sin previo aviso

Anexos



Ejemplo de:

Encuesta de satisfacción



Instrucciones

Pide a las y los participantes que contesten la siguiente encuesta de satisfacción.

1. Menciona los 3 principales aprendizajes que obtuviste el día de hoy

Otorga un valor a cada una de las interrogantes, el cuál podrá ser:

1. Si 2. Parcialmente 3. No

2. Contenido

¿Se logró el objetivo de la sesión?

¿Los contenidos fueron adecuados a mis intereses y necesidades?

¿Adquirí nuevos conocimientos y analicé algunos temas desde una perspectiva diferente?

¿Se logró el objetivo de la sesión?

¿Los contenidos fueron adecuados a mis intereses y necesidades?

¿Adquirí nuevos conocimientos y analicé algunos temas desde una perspectiva diferente?

3. Forma de trabajo (metodología)

¿Las técnicas y ejercicios fueron apropiados?

¿El tiempo dedicado a cada actividad me pareció conveniente?

¿Las plataformas interactivas me parecieron adecuadas?

¿Las técnicas y ejercicios fueron apropiados?

¿El tiempo dedicado a cada actividad me pareció conveniente?

¿Las plataformas interactivas me parecieron adecuadas?

4. Facilitadora

¿Manifestó dominio de los temas?

¿Su lenguaje fue claro y facilitó la comprensión?

¿Respondió las dudas de las participantes de manera clara?

¿Sus aportaciones sirvieron para recuperar temas y reflexiones anteriores?

5. Autoevaluación

¿Participé con buena disposición y compromiso en la sesión?

¿Compartiré lo aprendido con mis compañeros/as de trabajo?

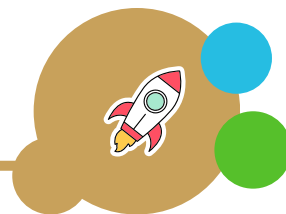
¿Participé con buena disposición y compromiso en la sesión?

¿Compartiré lo aprendido con mis compañeros/as de trabajo?

¿Consideras que los contenidos abordados en este tema ayudan en el proceso de tu trabajo

6. Comentarios y/o sugerencias generales de la sesión:

Anexos



Ejemplo de hoja para evaluación

HOJA DE EVALUACIÓN

IDEACOOP



Nombre de la persona evaluadora:

Escriba aquí

Califica cada uno de los proyectos presentados de acuerdo a la siguiente escala numérica

1 = Insuficiente

2 = Regular

3 = Bueno

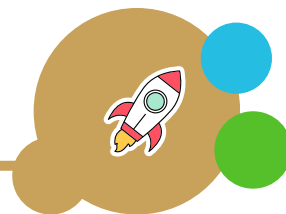
4 = Muy Bueno

5 = Excelente

CONCEPTO				
NECESIDAD IDENTIFICADA El colectivo identificó, sin lugar a duda, con datos relevantes y específicos la necesidad social de la comunidad objetivo a impactar, en el proyecto. La información valida totalmente la necesidad presentada y el perfil de la población que se pretende atender en el proyecto.				
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO El colectivo describió claramente el proyecto, el enfoque y las estrategias que estará utilizando para promover la economía social de manera sostenible . Quedó demostrado, sin lugar a duda, que el diseño del proyecto atiende todas las áreas dentro del perfil de la población y está completamente dirigido a promover un cambio sustancial en los territorios de manera innovadora . Tiene estrategias, actividades y objetivos claros y definidos, para lograr sus objetivos.				
MEDIDAS DE ÉXITO El colectivo tiene claro, los elementos que medirán el éxito de su proyecto. Identificaron y presentaron datos contundentes y relevantes para medir el impacto social, ambiental y económico del mismo . El equipo puede demostrar que su proyecto tiene la base para lograr un impacto social sostenible de la población objetivo .				
INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD FINANCIERA El colectivo explicó cómo su proyecto es innovador, entendiendo como innovador alguna mejora o modificación en proyecto/producto/servicio; y el equipo sustenta de qué manera el proyecto se sostendrá financieramente.				
DOMINIO Y CONOCIMIENTO SOBRE EL TEMA Y EL PROYECTO PRESENTADO Sin lugar a duda, el colectivo domina a cabalidad el tema y el proyecto presentado. El equipo demostró coherencia en las ideas en los entregables del ideacoop .				

RANKING FINAL	LUGAR
Coloque el nombre del colectivo en el lugar que le corresponde de acuerdo a las calificaciones obtenidas	PRIMER LUGAR
	SEGUNDO LUGAR
	TERCER LUGAR

Referencias



- Harari, Y. (2015). *Sapiens. de Animales a Dioses: Breve Historia de la Humanidad*. Debate.
- Nueva Ley Publicada en el Diario Oficial, de la F. el. (s/f). *LEY DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, REGLAMENTARIA DEL PÁRRAFO OCTAVO DEL ARTÍCULO 25 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, EN LO REFERENTE AL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA*. Gob.mx. Recuperado el 10 de noviembre de 2023, de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (s/f). *LEY GENERAL DE SOCIEDADES COOPERATIVAS*. Gob.mx. Recuperado el 10 de diciembre de 2023, de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf
- (S/f). Dinero.com. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/las-empresas-que-mas-contaminan-el-mar-en-el-mundo/>
- (S/f). Dinero.com. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/las-empresas-que-mas-contaminan-el-mar-en-el-mundo/>

Un programa creado por



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INAES
INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Instituto Nacional de la Economía Social
(INAES)

En alianza con:



NODESS
NODOS DE IMPULSO A LA ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA

Red Nacional de Nodos de Impulso a la
Economía Social y Solidaria
(NODESS)

México, 2024.

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN

Ideacoop

INNOVANDO DESDE
LA ECONOMÍA SOCIAL